



## Objectif du projet



Donnez à vos clients une meilleure idée de l'agencement, du décor et de l'ambiance de votre établissement.



Utilisez les visites virtuelles pour renforcer votre présence sur Google.



Utilisez la Réalité Virtuelle pour apporter un côté ludique et novateur qui fera toute la différence.



Diffusez votre visite virtuelle sur Facebook.  
Soyez présent sur le premier réseau social.



Un rendez-vous est fixé pour le shooting à un moment approprié où l'aspect visuel et l'agencement seront le plus en valeur.

# Détails Projet

## Prises de vues

Elles se font avec le Roundshot VR Drive 2 qui est la tête panoramique motorisée la plus avancée au monde. Elle est entièrement automatisée.

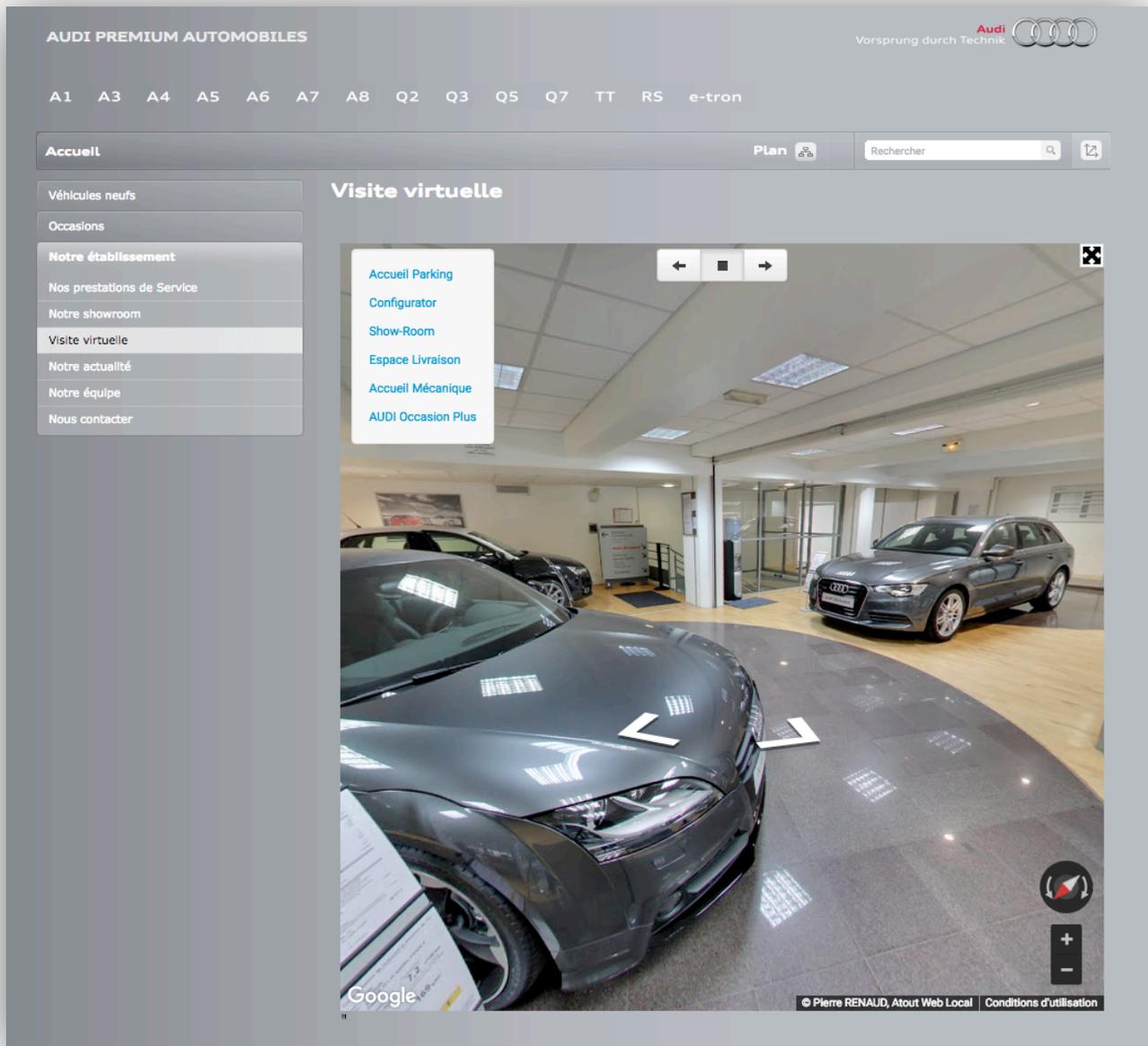
Dans le milieu professionnel elle fait figure de référence



## Création des panoramas au format Google Street View | Trusted



# Intégration site web



**Exemple** d'intégration d'une visite virtuelle par balise IFRAME.



La balise IFRAME est une fenêtre qui peut être insérée n'importe où dans une page Web.

Cette balise provient de Google Maps ou du fichier fourni par nos soins après la mise en ligne sur votre hébergement.

Ce fichier est compatible avec le mode Réalité Virtuelle (option).



# Intégration FaceBook

Création d'un onglet sur votre page FaceBook

Facebook page for Beauport Mazda. The page includes a navigation menu on the left with the following items: Accueil, Publications, Vidéos, Photos, À propos, Mentions J'aime, **Visite virtuelle**, Carte routière, and Concours. A green button labeled 'Créer une Page' is located at the bottom of the menu. The main content area features a large promotional banner for a red Mazda SUV with the text: 'PRENEZ LE CONTRÔLE AVEC LA TRACTION INTÉGRALE PRÉDICTIVE i-ACTIV. 0% AU FINANCEMENT À L'ACHAT SUR LES MODÈLES SÉLECTIONNÉS'. Below the banner are buttons for 'Partager', 'Enregistrer', and 'Nous contacter'. The central part of the page is titled 'Visite Virtuelle de notre concession' and displays a 360-degree virtual tour of the dealership interior, showing several cars on display. The tour is powered by Google Maps 360.

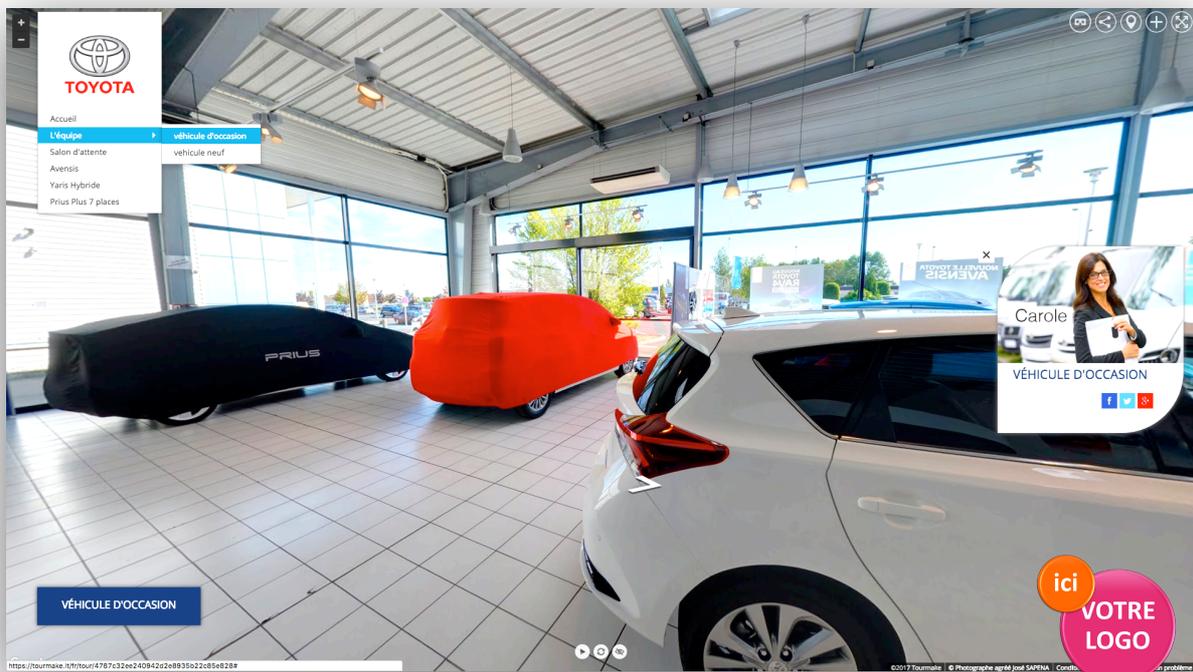
Exemple d'intégration d'une visite virtuelle dans Facebook



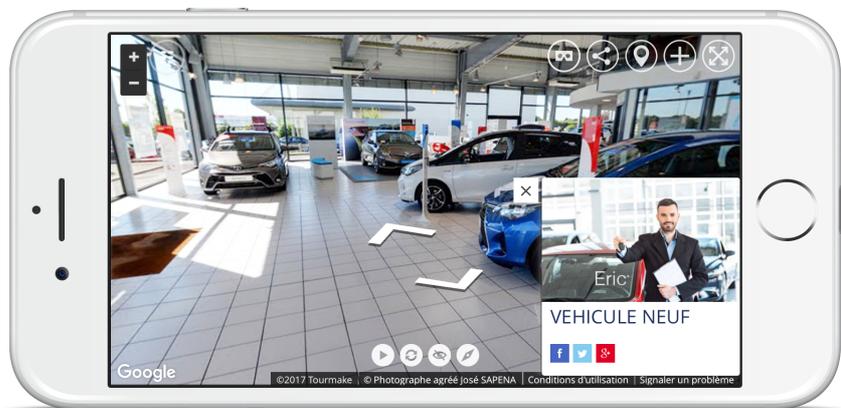
# Visite virtuelle Enrichie



- Votre visite reprend vos couleurs et votre logo.
- Elle est personnalisée pour un impact visuel plus efficace.
- Vous disposez d'un menu pour que vos visiteurs accèdent directement aux zones qui les intéressent
- Vous disposez de fonctionnalités comme la géolocalisation et le partage sur les réseaux sociaux



Responsive Design



José SAPENA 34 Bis Route de Moulins N° Siren : 443 548 276 00031

Pas d'escompte pour paiement anticipé. Passée la date d'échéance, tout paiement différé entraîne l'application d'une pénalité de 3 fois le taux d'intérêt légal (LOI n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie) ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros conformément aux articles L 441-6 et D 441-5 du Code de commerce. TVA Non applicable, art. 293 B du CGI

# Réalité Virtuelle



Sous forme de jeu ou de quiz, diffuser du contenu interactif pour que votre clientèle puisse en apprendre davantage sur ce que vous faites et pour vous permettre de démystifier votre activité.

Une ambiance sonore accentue l'effet d'immersion.



La navigation s'effectue simplement en pointant des yeux une vignette ou un objet permettant de changer de vue.

## Casque de réalité virtuelle - comment ça marche ?

- Vous devez disposer d'un smartphone incluant un gyroscope
- Ouvrez la visite virtuelle sur votre mobile
- Activez le mode VR
- Placez votre téléphone dans le casque de réalité virtuelle
- Regardez dans le casque et tournez la tête !

Exemple d'intégration



Pour profiter de cette visite grâce à votre casque de réalité virtuelle, [cliquez ici](#)

CONTACTEZ-MOI

06 99 42 31 31

[jose@sapena.fr](mailto:jose@sapena.fr)

SITE WEB

[www.sapena.fr](http://www.sapena.fr)

SUIVEZ-MOI



	<b>Pack Google Street View   Trusted</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	Prises de vues de l'établissement Création des panoramas au format Google Street View Mise en ligne sur Google Maps Cession des droits d'image	À partir de 450 €
	<b>Création page Google My Business</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	Google My Business vous permet de faire connaître votre établissement au plus grand nombre et de le mettre en évidence dans les résultats de recherche Google ou dans Maps	70 €
	<b>Validation Page Google My Business</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	La validation contribue à garantir l'exactitude des informations relatives à votre établissement sur Google. Les établissements validés sont deux fois plus susceptibles d'être considérés comme fiables par les utilisateurs	20 €
	<b>Option Facebook</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	Création d'un bouton & intégration iframe de votre visite (par établissement)	50,00 €
	<b>Option fichier exécutable</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	Exécutable pour une utilisation hors-ligne pour salon et exposition et/ou intégration site web (par établissement)	50,00 €
	<b>Option Réalité Virtuelle</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	Activation du bouton Réalité Virtuelle sur le fichier exécutable (par établissement)	50,00 €
	<b>Option Visite Enrichie</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	Logotype, habillage graphique Intégration d'informations Intégration de médias (Photos   Vidéos ) (par établissement)	+ 25% sur le prix du Pack Google
	<b>Option Logo Nadir</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	En photosphère, le nadir est l'opposé du zénith. Il s'agit de la partie que vous voyez quand vous regardez « en bas », là où se trouve le trépied	+ 10% sur le prix du Pack Google
	<b>Option MP3</b>	<b>Prix à l'unité*</b>
	Personnalisez votre visite avec un fond sonore, musique ou explication. (Fichier mp3 fourni par le client) (par établissement)	30,00 €