



Google Street View
Photographe

AGRÉÉ

Objectif du projet



Donnez à vos clients une meilleure idée de l'agencement, du décor et de l'ambiance de votre établissement.



Utilisez les visites virtuelles pour renforcer votre présence sur Google.



Utilisez la Réalité Virtuelle pour apporter un côté ludique et novateur qui fera toute la différence.



Diffusez votre visite virtuelle sur Facebook.
Soyez présent sur le premier réseau social.



Un rendez-vous est fixé pour le shooting à un moment approprié où l'aspect visuel et l'agencement seront le plus en valeur.

Détails Projet

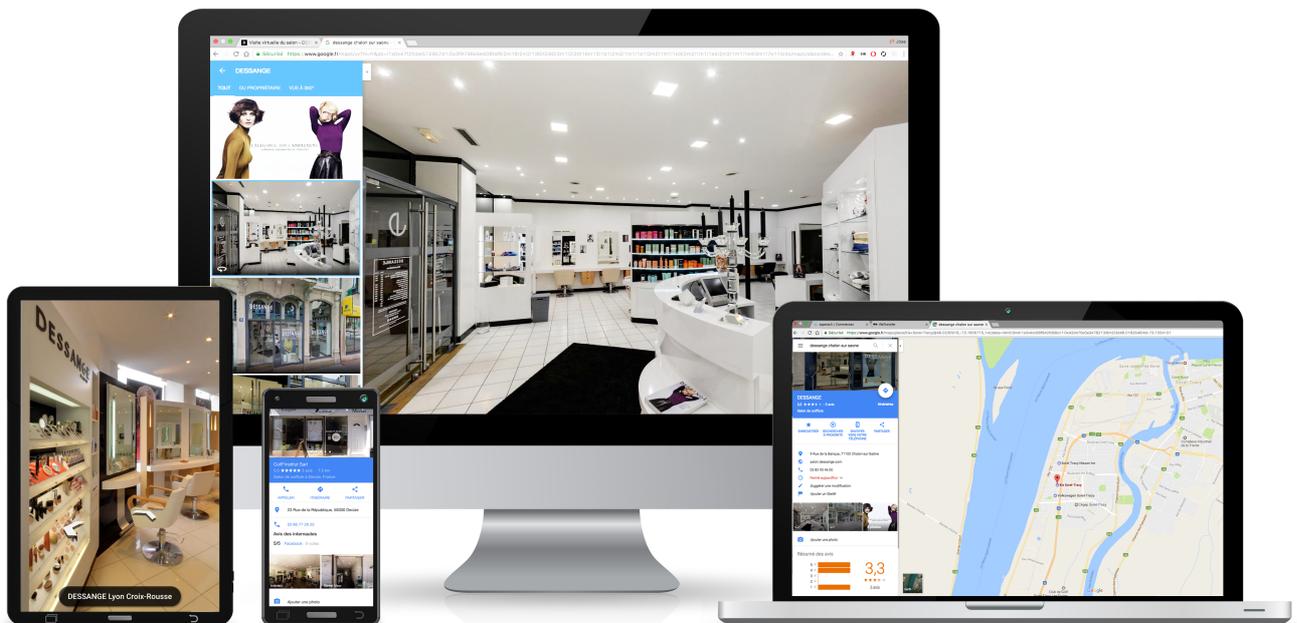
Prises de vues

Elles se font avec le Roundshot VR Drive 2 qui est la tête panoramique motorisée la plus avancée au monde. Elle est entièrement automatisée.

Dans le milieu professionnel elle fait figure de référence



Création des panoramas au format Google Street View | Trusted



José SAPENA 34 Bis Route de Moulins N° Siren : 443 548 276 00031

Pas d'escompte pour paiement anticipé. Passée la date d'échéance, tout paiement différé entraîne l'application d'une pénalité de 3 fois le taux d'intérêt légal (LOI n° 2009-776 du 4 août 2009 de modernisation de l'économie) ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros conformément aux articles L 441-6 et D 441-5 du Code de commerce. TVA Non applicable, art. 293 B du CGI

Intégration FaceBook

Création d'un onglet sur votre page FaceBook

The image shows a Facebook page for 'Figuratif Coiffure Mixte'. The page header includes the Facebook logo, 'Paramètres', and 'Déconnexion'. The main content area features a large image of the salon's storefront with 'LA BIOSPHÉRIQUE PARIS' signage. Below the image are buttons for 'Partager', 'Enregistrer', and 'Appeler maintenant'. A text block below the image reads: 'Voici la visite virtuelle Google de notre établissement, pour vous déplacer dans la visite virtuelle, utilisez les flèches de votre clavier ou cliquez sur le bouton de votre souris. Bonne visite!!!'. Below this text is a virtual tour image of the salon interior, showing a modern hair salon with white chairs, a reception desk, and a wall with a large feather graphic. The virtual tour image includes a 'Google' logo and a copyright notice: '©2017 Google - François Vigneaud | Conditions d'utilisation | Signaler un problème'. On the left side of the page, there is a navigation menu with options: 'Accueil', 'À propos', 'Services', 'Avis', 'Photos', 'Vidéos', 'Mentions J'aime', 'Visitez l'intérieur', 'Évènements', and 'Publications'. A green button labeled 'Créer une Page' is at the bottom of the menu.

Exemple d'intégration d'une visite virtuelle dans Facebook



Intégration site web

The screenshot displays the DESSANGE website interface. At the top, the logo 'DESSANGE PARIS' is visible, along with navigation links: 'LA MAISON DESSANGE', 'L'EXPÉRIENCE SALON', 'UN SAVOIR-FAIRE INÉGALÉ', 'COLLECTION', 'ACTUALITÉS', 'BEAUTÉ DES CHEVEUX', 'MAQUILLAGE', 'SOIN', and 'BOUTIQUE EN LIGNE'. Below the navigation, a search bar contains the text 'Retour à la recherche de salons'. A secondary navigation bar includes 'Le salon', 'Prestations & Tarifs', 'Prendre un rendez-vous', 'Actualités', 'Les avis', and 'Contact'. The main content area features a large banner for 'DESSANGE LYON4-CROIX-ROUSSE' with the address '90 GRANDE RUE DE LA CROIX ROUSSE' and phone number '04.78.28.10.10'. A purple button on the left says 'Prendre un rendez-vous'. Below the banner, the section 'Actualités DESSANGE LYON4-CROIX-ROUSSE' is titled 'Visite virtuelle du salon'. This section contains an IFRAME embedding a Google Street View of the salon interior. The IFRAME includes a title 'DESSANGE Lyon Croix-Rousse', a location pin icon, and the text 'Afficher dans Google Maps'. The IFRAME content shows a modern salon with white chairs and a curved reception desk. At the bottom of the IFRAME, there is a Google logo and copyright information: '©2017 Google - © Alexandre GANDIA | www.consortium-arobase.com Conditions d'utilisation Signaler un problème'. The footer of the website contains a language dropdown 'FR', and links for 'LE GROUPE', 'ESPACE PRESSE', 'CONTACT', 'CARRIÈRES', and 'MENTIONS LÉGALES'.

Exemple d'intégration d'une visite virtuelle par balise IFRAME.



La balise IFRAME est une fenêtre qui peut être insérée n'importe où dans une page Web.

Cette balise provient de Google Maps ou du fichier fourni par nos soins après la mise en ligne sur votre hébergement.

Ce fichier est compatible avec le mode Réalité Virtuelle (option).



Réalité Virtuelle



Sous forme de jeu ou de quiz, diffuser du contenu interactif pour que votre clientèle puisse en apprendre davantage sur ce que vous faites et pour vous permettre de démystifier votre activité.

Une ambiance sonore accentue l'effet d'immersion.



La navigation s'effectue simplement en pointant des yeux une vignette ou un objet permettant de changer de vue.

Casque de réalité virtuelle - comment ça marche ?

- Vous devez disposer d'un smartphone incluant un gyroscope
- Ouvrez la visite virtuelle sur votre mobile
- Activez le mode VR
- Placez votre téléphone dans le casque de réalité virtuelle
- Regardez dans le casque et tournez la tête !

Exemple d'intégration



Pour profiter de cette visite grâce à votre casque de réalité virtuelle, [cliquez ici](#)

CONTACTEZ-MOI

06 99 42 31 31

jose@sapena.fr

SITE WEB

www.sapena.fr

SUIVEZ-MOI



José SAPENA 34 Bis Route de Moulins N° Siren : 443 548 276 00031

Pas d'escompte pour paiement anticipé. Passée la date d'échéance, tout paiement différé entraîne l'application d'une pénalité de 3 fois le taux d'intérêt légal (LOI n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie) ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros conformément aux articles L 441-6 et D 441-5 du Code de commerce. TVA Non applicable, art. 293 B du CGI

	Pack Google Street View Trusted	Prix à l'unité*
	Prises de vues de l'établissement Création des panoramas au format Google Street View Mise en ligne sur Google Maps Cession des droits d'image	À partir de 450 €
	Création page Google My Business	Prix à l'unité*
	Google My Business vous permet de faire connaître votre établissement au plus grand nombre et de le mettre en évidence dans les résultats de recherche Google ou dans Maps	70 €
	Validation Page Google My Business	Prix à l'unité*
	La validation contribue à garantir l'exactitude des informations relatives à votre établissement sur Google. Les établissements validés sont deux fois plus susceptibles d'être considérés comme fiables par les utilisateurs	20 €
	Option Facebook	Prix à l'unité*
	Création d'un bouton & intégration iframe de votre visite (par établissement)	50,00 €
	Option fichier exécutable	Prix à l'unité*
	Exécutable pour une utilisation hors-ligne pour salon et exposition et/ou intégration site web (par établissement)	50,00 €
	Option Réalité Virtuelle	Prix à l'unité*
	Activation du bouton Réalité Virtuelle sur le fichier exécutable (par établissement)	50,00 €
	Option Visite Enrichie	Prix à l'unité*
	Logotype, habillage graphique Intégration d'informations Intégration de médias (Photos Vidéos) (par établissement)	+ 25% sur le prix du Pack Google
	Option Logo Nadir	Prix à l'unité*
	En photosphère, le nadir est l'opposé du zénith. Il s'agit de la partie que vous voyez quand vous regardez « en bas », là où se trouve le trépied	+ 10% sur le prix du Pack Google
	Option MP3	Prix à l'unité*
	Personnalisez votre visite avec un fond sonore, musique ou explication. (Fichier mp3 fourni par le client) (par établissement)	30,00 €